

## 1. Auswahl der Gäste

1. Wie entscheidest Du, welche Gäste eingeladen werden?
2. Welche Kriterien müssen Deine Gäste erfüllen (z. B. Expertise, Bekanntheit)?
3. Nutzt Du bestimmte Plattformen oder Netzwerke, um Gäste zu finden?
4. Wie lange dauert es bei Dir, die Planung für einen Gastauftritt abzuschließen?
5. Gibt es vorbereitende Gespräche oder Briefings mit Deinen Gästen?
6. Lädst Du regelmäßig die gleichen Gäste ein oder nur zu bestimmten Themen?
7. Wie organisierst Du die Terminabsprache mit Deinen Gästen (z. B. Tools, Kommunikation)?
8. Müssen Deine Gäste bestimmte technische Voraussetzungen erfüllen (z. B. Aufnahmegerät, Internetverbindung)?
9. Wie bietest Du Deinen Gästen die Möglichkeit, bei der Promo der Episode mitzumachen?
10. Holst Du Dir Feedback von Deinen Gästen zu ihrer Erfahrung in Deinem Podcast?

## 2. Auswahl des verwendeten Audioequipments

1. Welche Mikrofone nutzt Du?
2. Arbeitest Du mit einem Audio-Interface? Wenn ja, welches?
3. Benutzt Du Kopfhörer oder Lautsprecher während der Aufnahme?
4. Hast Du spezielles Equipment für Remote-Aufnahmen (z. B. USB-Mikrofone)?
5. Gibt es bei Dir eine Backup-Lösung für die Aufnahmen (z. B. zweite Aufnahmequelle)?
6. Wie hast Du Dein Equipment ausgewählt (z. B. Empfehlung, Budget, Testberichte)?
7. Nutzt Du zusätzliches Zubehör wie Popschutz oder Stative?
8. Hast Du eine bevorzugte Marke oder ein bevorzugtes System?
9. Wie oft überprüfst und wartest Du Dein Equipment?
10. Würdest Du Dein Setup anderen empfehlen? Warum (nicht)?

## 3. Auswahl des Formats des Podcasts

1. Welches Format hat Dein Podcast (z. B. Interviews, Solo, Co-Hosting)?
2. War das Format von Anfang an klar oder hat es sich entwickelt?
3. Wie lang sind Deine Episoden im Durchschnitt?
4. Nutzt Du feste Segmente oder Themen?
5. Gibt es eine klare Struktur in Deinen Folgen (z. B. Intro, Hauptteil, Outro)?
6. Hast Du Vorlagen oder Workflows, die Dir bei der Planung helfen?

7. Wie wählst Du Deine Themen aus?
8. Verändert sich Dein Format saisonal oder bei Specials?
9. Beeinflusst Dein Format Deine technische Umsetzung?
10. Würdest Du Dein Format eher als flexibel oder festgelegt beschreiben?

#### 4. Verwendete Audio-Software (DAW) für die Aufzeichnung

1. Welche Software nutzt Du für die Aufnahme (z. B. Audacity, GarageBand, Pro Tools)?
2. Hast Du die Software auf Empfehlung oder nach eigener Recherche ausgewählt?
3. Nutzt Du die Software nur für die Aufnahme oder auch für die Bearbeitung?
4. Welche Funktionen der Software sind für Deinen Workflow besonders wichtig?
5. Hast Du andere Tools ausprobiert, bevor Du Dich entschieden hast?
6. Arbeitest Du mit Presets, um Dir die Arbeit zu erleichtern?
7. Wie wichtig ist Dir, dass die Software einfach zu bedienen ist?
8. Hast Du Plugins oder Erweiterungen, die Du regelmäßig einsetzt?
9. Wie organisierst und speicherst Du Deine Projekte in der Software?
10. Wie zufrieden bist Du mit Deiner aktuellen Software?

#### 5. Verwendete Schnitttechnik

1. Schneidest Du Deine Folgen selbst oder lässt Du das jemanden übernehmen?
2. Wie detailliert schneidest Du (z. B. grob, präzise)?
3. Nutzt Du Automatisierungen wie Rauschunterdrückung oder Lautstärkenanpassung?
4. Wie viel Zeit benötigst Du im Schnitt für eine durchschnittliche Folge?
5. Arbeitest Du mit einer festen Struktur oder schneidest Du eher spontan?
6. Nutzt Du Markierungen oder Notizen, um Dir den Schnitt zu erleichtern?
7. Wie gehst Du mit Ähms, Pausen oder Versprechern um?
8. Baust Du Musik oder Soundeffekte ein? Falls ja, wie?
9. Speicherst Du verschiedene Versionen Deiner Schnitte?
10. Gibt es einen Review-Prozess, bevor die Episode veröffentlicht wird?

#### 6. Verwendete Plattformen zum Hosten

1. Wo hostest Du Deinen Podcast?
2. Hast Du die Plattform wegen der Kosten, Funktionen oder Empfehlungen gewählt?
3. Welche Statistiken oder Analytics nutzt Du am häufigsten?
4. Wie einfach ist es, Deinen Podcast auf andere Plattformen (z. B. Spotify, Apple Podcasts) zu bringen?

5. Nutzt Du die Plattform nur für das Hosting oder auch für andere Aufgaben (z. B. Verbreitung)?
6. Gibt es Einschränkungen bei der Plattform, die Dich stören (z. B. Speicherplatz)?
7. Wie oft checkst Du die Statistiken auf Deiner Plattform?
8. Hast Du zusätzlich eine eigene Website oder verlässt Du Dich auf die Hosting-Plattform?
9. Wie bewertest Du den Support der Plattform?
10. Würdest Du die Plattform anderen empfehlen? Warum (nicht)?

7. Welche Feedback-Kanäle nutzt Du?

1. Wie holst Du Dir Feedback von Deinen Hörer\*innen (z. B. Social Media, E-Mail)?
2. Gibt es einen zentralen Ort, an dem Du Feedback sammelst?
3. Nutzt Du Umfragen oder Tools, um gezielt Feedback zu bekommen?
4. Wie oft analysierst Du das Feedback?
5. Fließt das Feedback direkt in Deine nächste Episode ein?
6. Wie ermutigst Du Deine Hörer\*innen, Feedback zu geben?
7. Wie unterscheidest Du hilfreiches Feedback von weniger nützlichem?
8. Gibt es wiederkehrende Themen im Feedback, die auffallen?
9. Wie gehst Du mit negativem Feedback um?
10. Hat Feedback schon mal dazu geführt, dass Du etwas Wichtiges geändert hast?