

1. Warum? Zweck & Vision

1. Warum möchten Sie den Podcast wirklich, wirklich machen?
2. Was ist der Hauptzweck des Podcasts?
3. Warum ist der Podcast für Sie persönlich oder beruflich wichtig?
4. Welche Veränderung möchten Sie mit Ihrem Podcast bewirken?
5. Wie passt der Podcast zu Ihren Werten oder Ihrer Mission?
6. Welche Emotionen oder Reaktionen möchten Sie bei Ihren Zuhörern auslösen?
7. Gibt es bereits Podcasts mit einer ähnlichen Vision? Wenn ja, wie unterscheidet sich Ihrer?
8. Wie definieren Sie den Erfolg Ihres Podcasts (z. B. Wirkung, Publikumsgröße)?
9. Was würde Sie dazu bringen, die Produktion des Podcasts einzustellen?
10. Was würden Sie als langfristigen Einfluss Ihres Podcasts betrachten?

2. Hörer & Zielgruppe

1. Wer ist die Hauptzielgruppe des Podcasts?
2. Gibt es sekundäre Zielgruppen, die Sie erreichen möchten?
3. Welche demografischen Merkmale definieren Ihre Zielgruppe (z. B. Alter, Interessen, Beruf)?
4. Welche Probleme oder Bedürfnisse hat Ihre Zielgruppe?
5. Wie wird der Podcast Ihrer Zielgruppe einen Mehrwert bieten?
6. Welche Themen sind für Ihre Hörer am relevantesten?
7. Wie werden Sie Feedback von Ihrem Publikum einholen?
8. Wie werden Sie eine Verbindung zu Ihrem Publikum aufbauen?
9. Welche Hörgewohnheiten hat Ihre Zielgruppe (z. B. bevorzugte Plattformen, Tageszeit)?
10. Welche Strategien werden Sie anwenden, um Ihre Zielgruppe anzuziehen und zu binden?

3. Format

1. Welches Format soll der Podcast haben (z. B. Interview, Erzählung)?
2. Zu welchem Genre gehört der Podcast?
3. Was ist das zentrale Thema oder der Fokus des Podcasts?
4. Wer wird die Hauptsprecher sein (z. B. Solo-Host, Co-Hosts)?
5. Wie oft werden neue Episoden veröffentlicht?

6. Wie lang sollte jede Episode idealerweise sein?
7. Wie werden die Episoden strukturiert sein (z. B. Intro, Segmente, Outro)?
8. Werden Sie wiederkehrende Segmente oder Themen einbinden?
9. Wie gewährleisten Sie einen einheitlichen Ton und Stil über alle Episoden hinweg?
10. Gibt es Pläne für saisonale oder limitierte Serien?

4. Name & Cover Art

1. Wie soll der Podcast heißen?
2. Passt der Name zum Thema oder zur Vision des Podcasts?
3. Wie einprägsam und leicht auszusprechen ist der Name?
4. Wird der Name bei Ihrer Zielgruppe Anklang finden?
5. Wie soll das Coverdesign aussehen?
6. Welche Farben und Designelemente spiegeln die Marke Ihres Podcasts wider?
7. Werden Sie einen Designer beauftragen oder die Grafik selbst erstellen?
8. Wie wird das Logo oder Artwork auf verschiedenen Plattformen dargestellt?
9. Wird das Artwork im Laufe der Entwicklung des Podcasts aktualisiert?
10. Gibt es existierende Podcast-Cover, die Sie inspirieren?

5. Moderator & Gäste

1. Wer wird der Hauptmoderator sein?
2. Was qualifiziert den/die Moderator(en) für die Themen des Podcasts?
3. Wird es regelmäßige Co-Moderatoren geben?
4. Sollten Gäste im Podcast auftreten?
5. Wie werden die Gäste ausgewählt?
6. Werden Gastauftritte vorab aufgezeichnet oder live stattfinden?
7. Wie werden Sie die Terminplanung für Gäste organisieren?
8. Welche Vereinbarungen oder Genehmigungen müssen Gäste erteilen?
9. Wie wird sich der/die Moderator(en) auf Interviews oder Sitzungen mit Gästen vorbereiten?
10. Benötigen der/die Moderator(en) und Gäste Schulungen für Audio- oder On-Air-Präsenz?

6. Technologie

1. Welche Hardware wird für die Aufnahme verwendet (z. B. Mikrofone, Audio-Interfaces)?

2. Welche Software wird für die Bearbeitung und Nachbearbeitung verwendet?
3. Werden Sie Tools für Remote-Podcasts für Online-Interviews nutzen?
4. Welche Backup-Systeme werden Sie für Aufnahmen einsetzen?
5. Wie gewährleisten Sie die Audioqualität (z. B. Schalldämmung, Mikrofontechnik)?
6. Werden Sie in zusätzliche Ausrüstung für zukünftige Skalierbarkeit investieren?
7. Welche Plattformen bevorzugen Sie für Live-Streaming (falls zutreffend)?
8. Wie werden Dateien gespeichert und organisiert?
9. Werden Sie Schulungen benötigen, um die Tools zu verwenden?
10. Gibt es budgetfreundliche Optionen, die dennoch Ihre Qualitätsstandards erfüllen?

7. Pod-Hosting

1. Wo sollen die Mediendateien des Podcasts gehostet werden?
2. Soll ein dedizierter Podcast-Hosting-Dienst genutzt werden?
3. Was ist Ihr Budget für das Hosting?
4. Bietet die Hosting-Plattform Analysen?
5. Lässt sich die Plattform leicht in Vertriebskanäle integrieren?
6. Wie skalierbar ist die Hosting-Lösung, wenn Ihre Zuhörerschaft wächst?
7. Welche Dateiformate und -größen werden Sie verwenden?
8. Wie wirkt sich das Hosting auf die Download- oder Streaming-Qualität aus?
9. Gibt es spezifische Compliance-Anforderungen für das Hosting?
10. Welche Backup-Optionen bietet die Hosting-Plattform?

8. Kanäle

1. Auf welchen Plattformen wird der Podcast veröffentlicht (z. B. Spotify, Apple Podcasts)?
2. Werden Sie eine eigene Website für den Podcast erstellen?
3. Wie wird der Podcast in sozialen Medien beworben?
4. Welche sozialen Plattformen sind für Ihre Zielgruppe am relevantesten?
5. Werden Sie Newsletter nutzen, um Abonnenten über neue Episoden zu informieren?
6. Gibt es spezielle Foren oder Gruppen, in denen Ihr Podcast geteilt werden könnte?
7. Wie stellen Sie sicher, dass der Podcast in Suchmaschinen auffindbar ist?
8. Werden Sie bezahlte Werbung nutzen, um den Podcast zu bewerben?
9. Werden Sie Zuhörer dazu ermutigen, Episoden in ihrem Netzwerk zu teilen?
10. Wie messen Sie die Effektivität jedes Kanals?

9. Aufwand

1. Wie hoch ist der geschätzte Zeitaufwand für jede Episode?
2. Wie viel kosten die Ausrüstung und Software initial?
3. Welche laufenden Kosten entstehen (z. B. Hosting, Abonnements)?
4. Werden Sie Hilfe einstellen (z. B. Editoren, Designer)?
5. Wie wird die Arbeitsbelastung unter den Teammitgliedern aufgeteilt?
6. Was beinhaltet der Rechercheprozess für jede Episode?
7. Wie werden unerwartete Kosten oder Verzögerungen gehandhabt?
8. Werden Sie Episoden im Voraus produzieren, um Zeit zu sparen?
9. Wie balancieren Sie das Podcasten mit anderen Verpflichtungen?
10. Benötigt der Podcast eine laufende Schulung oder Kompetenzentwicklung?

10. Nutzen

1. Welchen persönlichen Nutzen erwarten Sie vom Podcast?
2. Wie wird der Podcast Ihnen beruflich helfen (z. B. Networking, Autorität)?
3. Wird der Podcast direkte Einnahmen generieren (z. B. Werbung, Sponsoring)?
4. Wie wird der Podcast Ihre Marke oder Ihr Geschäft beeinflussen?
5. Welche Kennzahlen verwenden Sie, um den Erfolg zu bewerten?
6. Ist der Podcast ein Leidenschaftsprojekt oder Teil einer breiteren Strategie?
7. Wie ergänzt der Podcast Ihre anderen Inhalte oder Projekte?
8. Werden Zuhörer ermutigt, den Podcast finanziell zu unterstützen?
9. Wie bewerten Sie den Wert, den die Zuhörer aus dem Podcast ziehen?
10. Wird der Podcast Möglichkeiten für Zusammenarbeit oder Partnerschaften schaffen?