

# **WIR BASTELN**

# **UNS EINE UMFRAGE**

**[A] Ein paar Basics**

**[B] Zielgruppe, Themenbereiche etc.**

**[C] Wie weiter?**

# [A] Ein paar Basics

- **unterschiedliche Problemstellungen/Ziele:** Markt- und Meinungsforschung, Feedback → Hypothesen testen, Zusammenhänge und Einstellungen ergründen usw.
- **Frageformen/Fragebogenelemente:** Multiple Choice (Mehrfach-/Einfachauswahlen), Rangfolgenskalen, Maßzahlen, offene Antworten, ...

### 1. Mehrfachauswahl

Welche der folgenden Eigenschaften treffen auf Ihren Vorgesetzten zu?

Bitte kreuzen Sie jede Eigenschaft an, die zutrifft!

- ruhig
- bedacht
- gelangweilt
- streitsüchtig
- strebsam
- aufrichtig
- außerdem ist er

### 1. Dichotome Skala

Stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

	eher nicht	eher schon
Ich gehe gerne spazieren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich genieße schönes Wetter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die meisten Politiker sagen die Wahrheit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 1. 5er-Skala

Stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

	trifft gar nicht zu		trifft voll und ganz zu	kann ich nicht sagen	
Ich gehe gerne spazieren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich genieße schönes Wetter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die meisten Politiker sagen die Wahrheit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. Im Folgenden sind verschiedene Geräte aufgelistet. Bitte geben Sie jeweils an, ob a) Sie ein entsprechendes Gerät besitzen, b) ob es Ihnen im Alltag wichtig erscheint und c) ob Sie darauf verzichten könnten.

	a) besitze ich	b) finde ich wichtig	c) verzichtbar
Toaster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3-Sterne-Gefrierschrank	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Computer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fernseher	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 1. Texteingabe

Bitte verraten Sie uns etwas über Ihr Privatleben

Geburtstag

Monatliches Gehalt in Euro

Name ihres Haustiers

Allgemeine Anmerkungen

# [A] Ein paar Basics

- **Daten:** je nach Abfrage verschiedene Daten und Auswertungsmöglichkeiten (z.B. Mittelwerte, Unterschiede, Zusammenhänge)
- **Umfrage-Tools:** GoogleForms, SoSciSurvey, LimeSurvey, UniPark ...



# [A] Ein paar Basics

- **Auswertung:** Datenexport z.B. im CSV-Format für Analyse in SPSS, MS Excel bzw. LibreOffice, PSPP usw.
- **Hinweise & Ethik:** Disclaimer (anonyme Teilnahme, keine Weitergabe an Dritte oder kommerzielle Nutzung) und Kontaktoption am Umfrageende (E-Mail-Adresse, ASP, Webseite o. Ä.)

# [B] Zielgruppe, Themenbereiche etc.

## ***Wozu sollen die Ergebnisse genutzt werden?***

- Info im Vorfeld (bevor Angebot startet);
- Wissensgewinn (z.B. Abbildung von Podcasting in D.);
- wer hört Podcasts? → aus der Filterbubble raus (Entwicklung von Clients usw. – was fehlt, was Zugänglichkeit angeht?)

## ***Wer soll befragt werden?***

- Hörerschaft (Breite, Zugang, Voraussetzung), aber evtl. auch Nicht-Hörerschaft;
- Podcaster/-innen; ggf. auch einzelne Felder und Akteur/-innen (Bildung, Forschung, Politik, Medienbranche, Industrie usw.)
- Entwickler/-innen, Maker/-innen;

## ***Welche Informationen brauchen die Teilnehmer/innen?***

Eventuell Definition voranstellen: Was sind eigentlich Podcast?

# [B] Zielgruppe, Themenbereiche etc.

## ***Was interessiert euch? Was möchtet ihr wissen? Welche (Themen-)Bereiche könnten abgedeckt werden?***

- Selbstverständnis // Selbstbild Akteur/-innen
- Was sind Podcasts? (Was könnten Podcasts sein?); Verständnis von Podcasts
- Audio-Kanäle neben Podcasts (Apps, Radio, Webradio);
- Themeninteresse, Themenwünsche;
- „Lerneffekte“ (was macht das Hören mit mir?)
- Relevanz von Themen vs. Personen/Persönlichkeiten (Stimme usw.)
- *Uses-and-grats* (Nutzung, Gratifikation, Bedürfnisse, Motivationen)
- Wann, wie, wo wird gehört? Über welche Kanäle? Wo vielleicht nicht?
- Verlauf bzw. „Medienbiographie“: Einstieg → Kennenlernen neuer Podcasts → Empfehlung an Freunde usw. → Feedback → Knete, Support usw.
- Warum kündige ich mein Abo?
- Was wird an Qualität erwartet (Audio, Inhalte) und wie steht es um Usability?
- „Kreativ-Fragen“: Wie würdest du Podcasting erklären? Wie erklärst du das Eltern, Freunden usw.?

# [C] Wie weiter?

## **Dokumentation Sendegate.de**

übernimmt Nele (plus Ergänzungen aller)

## **Weiterentwicklung**

Taskforce, evtl. Planung usw. über GoogleDoc o.Ä. – denkbar wäre z.B. eine Fortsetzung beim 32c3 /

## **Bereitstellung**

Einzelner Fragebogensequenzen, -elemente usw.