

---

# Die Dritte Welle

---

**Gedanken zur Entwicklung des Podcastwesens  
in Deutschland und dem Rest der Welt**

---

---

# 1

---

# Hypezyklen

Warum die Aufregung dieses Mal wohl berechtigt ist

---

---

# Es war einmal ein Hype 2005

---

- "Radio Reborn"
  - iTunes macht Welle
  - Medienwelt noch ohne YouTube
  - Begeisterung bei den Ersten
  - Nur eingeschränktes Verständnis im Bereich ÖR
  - Podcastvereine und Preise
  - Danach: Konsolidierung
- 

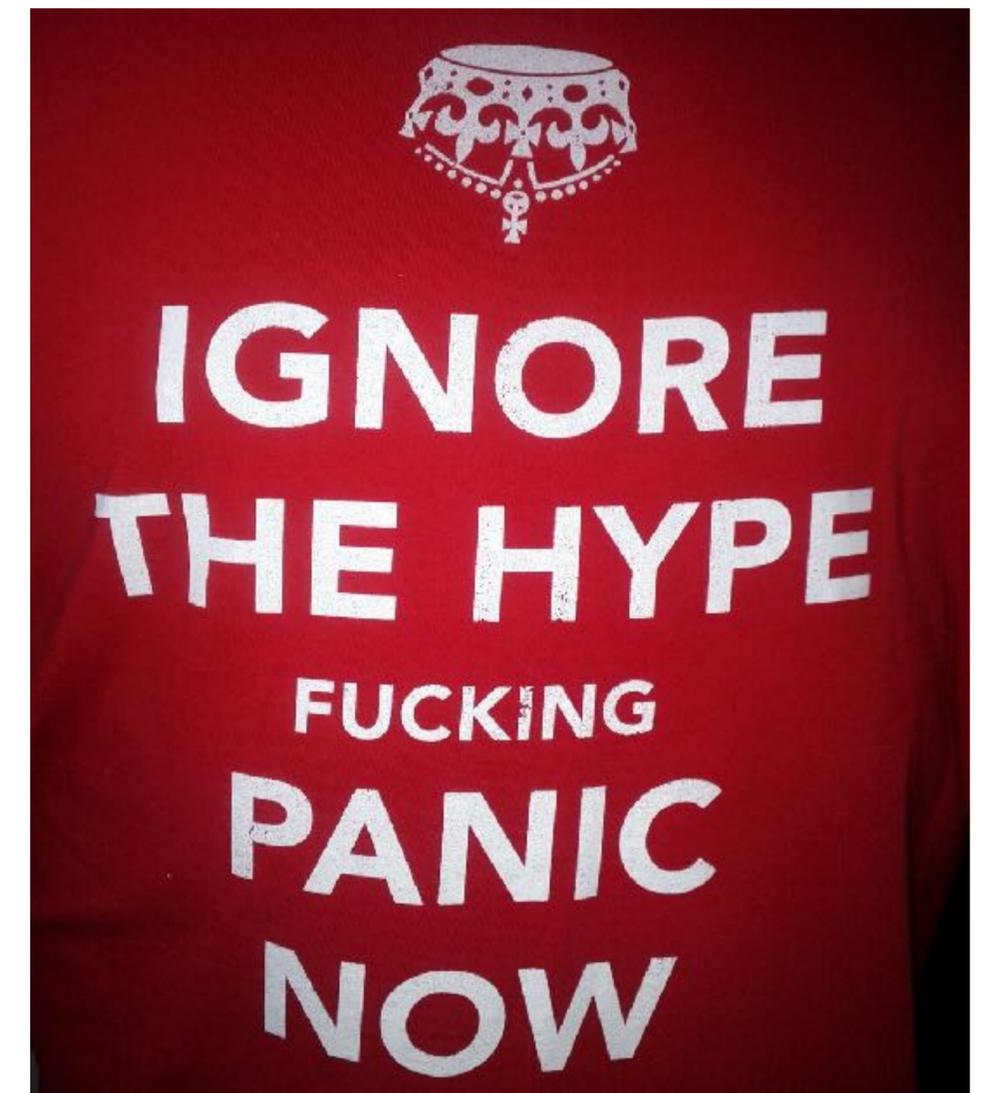


---

# Es war noch mal ein Hype (2008-11)

---

- Mobilfunk wird langsam schnell
- Podcasts gingen offenbar nicht von alleine weg
- Radio ist präsenter, hat es aber noch nicht verstanden
- Audio und Video gehen getrennte Wege
- Flattr startet durch
- Erste Konferenz in Deutschland (Niche)



---

# Die Dritte Welle (2016-17)

---



- Der Nutzen von Podcasts wird langsam erkannt
  - Podcasts sind immer noch...
    - Das persönlichste Medium
    - Das diskussionsfreundlichste Medium
    - Das Medium mit der besten Kommentarkultur
  - Und vor allem: das am besten parallel zu nutzende Medium
-



Video auf YouTube öffnen

---

# Stiftungen und NGOs

---

- Stiftungen und NGOs entdecken Podcasts für ihre Öffentlichkeitsarbeit
- Von Innen nach Außen wachsen
- Erreichte Zielgruppen nicht primär über die Quantität bewerten
- Communitys aufbauen
- Eigenständige Medienpräsenz schaffen

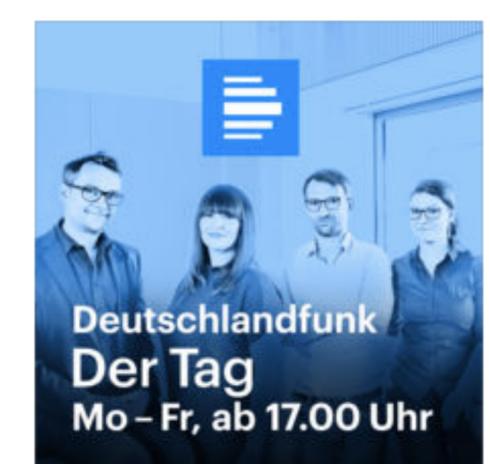


---

# Verlage und Öffentlicher Rundfunk

---

- Podcasts werden jetzt beim ÖR ernst genommen
  - Frage: warum erst jetzt?
- Verlage verstehen, dass Audio Print hervorragend ergänzt
  - t3n
  - Spiegel Online
  - Zeit Online
- Podcasts spiegeln Kompetenz und Persönlichkeit wider



---

# Private Podcasts

---

- Zahlreich
- Treiber der technischen Entwicklung
- Treiber der Formatentwicklung
- Wichtig für das Ökosystem als ganzes
- Geburtsnebel selbständiger Tätigkeit
- Im Spannungsfeld Zeit vs. Geld



---

# Detlef Breitenbach

28.05.1969 – 21.10.2017

---

@blackmac42  
Proton Podcast

---



---

# 2

---

# Geldsorgen

**Ab jetzt wird's knifflig**

---

---

# Monetarisierung

---



- Im angelsächsischen Raum ist Werbung irgendwie duftend
    - Daher machen das auch alle
  - Im Resteuropa gibt es (etwas) mehr Befindlichkeiten
  - Werbung kann man gut finden. Kann man auch doof finden
    - Problem: Wes Brot ich eß, des Lied ich sing
    - Sponsoren: Einfacher – aber ähnliche Problemlage
  - Spenden und Bezahlssysteme treten langsam aus dem Schatten
-

---

# SEPA und PayPal

---

- Direkte Zahlungen
  - Daueraufträge / Subscriptions
  - Hohe Kosten für niedrige Spenden bei PayPal und manchen SEPA-Konten
  - Nicht so gut automatisierbar
  - Trotzdem in der Regel gut abzurechnen
- 



---

# Zahlungsplattformen



---

**Flattr**

EUR



---

**Patreon**

USD

---



---

**Steady**

EUR



---

**Liberapay**

EUR

---

---

# Flattr 1.0/2.0

---

- Eigene Ausgaben sind nach oben gesichert
  - Flattr 1.0 (EUR)
    - Flattr Buttons mit Subscriptions, App Integrations
    - PayPal, MoneyBookers/Skrill, dann auch SEPA
  - Flattr 2.0 (USD)
    - Nur noch Kreditkarten, neue Payment-Gebühren
    - Browser-Integration mit AutoFlattr
- 



---

# Patreon

---

- Subscriptions
  - Profile Pages und Content Posting
  - Eingeschränkte Kostenkontrolle
  - Öffentliche Dokumentation der Spenden
  - PayPal
  - Paywall Features
  - App Directory
- 



---

# Steady

---

- "Patreon für Deutschland"
  - Subscriptions
  - Kein Double Posting
  - Granularere Kontrolle über Visibilität von Spenden
  - PayPal und SEPA
  - Paywall Features
- 

*Steady*

---

# Liberapay

---

- Neues Angebot aus Frankreich
  - Non-Profit-Unternehmen
  - Keine Plattformgebühren
  - SEPA mit Lastschriftsupport
  - Geringe Paymentgebühren
  - Wöchentliche Auszahlungen
  - Teams
- 



---

# Kosten der Zahlungswege

---

- Plattformgebühren
- Kosten des Geldtransfers
- Kosten für Währungskonversion
- Verluste durch pauschale Umsatzsteuerabgaben



---

# Kostenstruktur der Plattformen im Detail und im Vergleich

**Disclaimer:** diese Aufstellung kann Fehler  
enthalten, aber warum zum Geier, machen  
Plattformen diese nicht einfach selbst transparent?  
Alles muss man selber machen grmb/schnaufnerv.



# Kostenstruktur SEPA

SEPA erhebt selbst keine unmittelbaren Gebühren.

In Abhängigkeit von der jeweiligen Bank bzw. jeweiligem Bankkonto können aber sowohl fixe als auch anteilige Kosten entstehen.

SEPA-Konten ohne Überweisungsgebühren sind aber erhältlich.

Belegelage: sehr gut

<b>Spende</b>	<b>100,00 €</b>	<b>100,00 €</b>	<b>100,00 €</b>
<b>Eigene Umsatzsteuer</b>	<b>0,00 €</b>	<b>-6,54 €</b>	<b>-15,97 €</b>
Prozentual	0 %	7 %	19 %
Zwischensumme	100,00 €	93,46 €	84,03 €
<b>Spende netto</b>	<b>100,00 €</b>	<b>93,46 €</b>	<b>84,03 €</b>
Abzüge gesamt	0,00 €	6,54 €	15,97 €
Spendenanteil %	100,00 %	93,46 %	84,03 %

# Kostenstruktur PayPal USt 0%

PayPal erhebt teilweise heftige Gebühren, die sich insbesondere bei niedrigen Zahlungen bemerkbar machen.

Für Auslandsüberweisungen und Währungswechsel entstehen teilweise weitere/andere Gebühren.

Beleglage: gut

Spende	1,00 €	2,00 €	5,00 €	12,00 €	20,00 €	50,00 €	100,00 €
<b>Gebühren Geldtransfer</b>	<b>-0,37 €</b>	<b>-0,39 €</b>	<b>-0,45 €</b>	<b>-0,58 €</b>	<b>-0,73 €</b>	<b>-1,30 €</b>	<b>-2,25 €</b>
Prozentuale Abzüge	1,9 %	1,9 %	1,9 %	1,9 %	1,9 %	1,9 %	1,9 %
Feste Abzüge	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35
Zwischensumme	0,63 €	1,61 €	4,56 €	11,42 €	19,27 €	48,70 €	97,75 €
<b>Eigene Umsatzsteuer</b>	<b>0,00 €</b>						
Prozentual	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Zwischensumme	0,63 €	1,61 €	4,56 €	11,42 €	19,27 €	48,70 €	97,75 €
<b>Spende (netto)</b>	<b>0,63 €</b>	<b>1,61 €</b>	<b>4,56 €</b>	<b>11,42 €</b>	<b>19,27 €</b>	<b>48,70 €</b>	<b>97,75 €</b>
Abzüge gesamt	0,37 €	0,39 €	0,45 €	0,58 €	0,73 €	1,30 €	2,25 €
Spendenanteil %	63,10 %	80,60 %	91,10 %	95,18 %	96,35 %	97,40 %	97,75 %

# Kostenstruktur PayPal USt 7%

PayPal erhebt teilweise heftige Gebühren, die sich insbesondere bei niedrigen Zahlungen bemerkbar machen.

Für Auslandsüberweisungen und Währungswechsel entstehen teilweise weitere/andere Gebühren.

Beleglage: gut

Spende	1,00 €	2,00 €	5,00 €	12,00 €	20,00 €	50,00 €	100,00 €
<b>Gebühren Geldtransfer</b>	<b>-0,37 €</b>	<b>-0,39 €</b>	<b>-0,45 €</b>	<b>-0,58 €</b>	<b>-0,73 €</b>	<b>-1,30 €</b>	<b>-2,25 €</b>
Prozentuale Abzüge	1,9 %	1,9 %	1,9 %	1,9 %	1,9 %	1,9 %	1,9 %
Feste Abzüge	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35
Zwischensumme	0,63 €	1,61 €	4,56 €	11,42 €	19,27 €	48,70 €	97,75 €
<b>Eigene Umsatzsteuer</b>	<b>-0,04 €</b>	<b>-0,11 €</b>	<b>-0,30 €</b>	<b>-0,75 €</b>	<b>-1,26 €</b>	<b>-3,19 €</b>	<b>-6,39 €</b>
Prozentual	7 %	7 %	7 %	7 %	7 %	7 %	7 %
Zwischensumme	0,59 €	1,51 €	4,26 €	10,67 €	18,01 €	45,51 €	91,36 €
<b>Spende (netto)</b>	<b>0,59 €</b>	<b>1,51 €</b>	<b>4,26 €</b>	<b>10,67 €</b>	<b>18,01 €</b>	<b>45,51 €</b>	<b>91,36 €</b>
Abzüge gesamt	0,41 €	0,49 €	0,74 €	1,33 €	1,99 €	4,49 €	8,64 €
Spendenanteil %	58,97 %	75,33 %	85,14 %	88,96 %	90,05 %	91,03 %	91,36 %

# Kostenstruktur PayPal USt 19%

PayPal erhebt teilweise heftige Gebühren, die sich insbesondere bei niedrigen Zahlungen bemerkbar machen.

Für Auslandsüberweisungen und Währungswechsel entstehen teilweise weitere/andere Gebühren.

Beleglage: gut

Spenden via PayPal-3

Spende	1,00 €	2,00 €	5,00 €	12,00 €	20,00 €	50,00 €	100,00 €
<b>Gebühren Geldtransfer</b>	<b>-0,37 €</b>	<b>-0,39 €</b>	<b>-0,45 €</b>	<b>-0,58 €</b>	<b>-0,73 €</b>	<b>-1,30 €</b>	<b>-2,25 €</b>
Prozentuale Abzüge	1,9 %	1,9 %	1,9 %	1,9 %	1,9 %	1,9 %	1,9 %
Feste Abzüge	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35
Zwischensumme	0,63 €	1,61 €	4,56 €	11,42 €	19,27 €	48,70 €	97,75 €
<b>Eigene Umsatzsteuer</b>	<b>-0,10 €</b>	<b>-0,26 €</b>	<b>-0,73 €</b>	<b>-1,82 €</b>	<b>-3,08 €</b>	<b>-7,78 €</b>	<b>-15,61 €</b>
Prozentual	19 %	19 %	19 %	19 %	19 %	19 %	19 %
Zwischensumme	0,53 €	1,35 €	3,83 €	9,60 €	16,19 €	40,92 €	82,14 €
<b>Spende (netto)</b>	<b>0,53 €</b>	<b>1,35 €</b>	<b>3,83 €</b>	<b>9,60 €</b>	<b>16,19 €</b>	<b>40,92 €</b>	<b>82,14 €</b>
Abzüge gesamt	0,47 €	0,65 €	1,17 €	2,40 €	3,81 €	9,08 €	17,86 €
Spendenanteil %	53,03 %	67,73 %	76,55 %	79,99 %	80,97 %	81,85 %	82,14 %

# Kostenstruktur Flattr 1.0

Flattr 1.0 nahm eine Plattformgebühr von 10% auf die Bruttospende.

In dieser Gebühr sind auch alle Kosten für die Zahlungswege enthalten.

Diese Gebühr ist in den letzten Jahren entfallen.

Keine Abführung von Umsatzsteuer, da Flattr als Payment Provider registriert ist.

Beleglage: unzureichend

<b>Bruttospende</b>		<b>100,00 €</b>	<b>100,00 €</b>	<b>100,00 €</b>
<b>Gebühren Service</b>		<b>-10,00 €</b>	<b>-10,00 €</b>	<b>-10,00 €</b>
	Prozentual	10 %	10 %	10 %
Zwischensumme		<b>90,00 €</b>	<b>90,00 €</b>	<b>90,00 €</b>
<b>Umsatzsteuer</b>		<b>0,00 €</b>	<b>-6,30 €</b>	<b>-17,10 €</b>
	Prozentual	0 %	7 %	19 %
Zwischensumme		90,00 €	83,70 €	72,90 €
<b>Spende (netto)</b>		<b>90,00 €</b>	<b>83,70 €</b>	<b>72,90 €</b>
Abzüge gesamt		10,00 €	16,30 €	27,10 €
Spendenanteil %		90,00 %	83,70 %	72,90 %

# Kostenstruktur Flattr 2.0

Flattr 2.0 erhebt eine Plattformgebühr von 7,5% und zusätzlich eine Zahlungsgebühr von 9%. Es ist noch nicht dokumentiert, auf was sich die Prozente genau beziehen.

Durch die Umstellung auf USD entstehen ggf. Währungsverluste und weitere Zahlungsgebühren beim Übertragen der Spenden auf das eigene Konto.

Beleglage: unklar

<b>Bruttospende</b>		<b>100,00 €</b>	<b>100,00 €</b>	<b>100,00 €</b>
<b>Gebühren Service</b>		<b>-7,50 €</b>	<b>-7,50 €</b>	<b>-7,50 €</b>
	Prozentual	7,5 %	7,5 %	7,5 %
<b>Gebühren Payment</b>		<b>-9,00 €</b>	<b>-9,00 €</b>	<b>-9,00 €</b>
	Prozentual	9 %	9 %	9 %
Zwischensumme		<b>83,50 €</b>	<b>83,50 €</b>	<b>83,50 €</b>
<b>Umsatzsteuer</b>		<b>0,00 €</b>	<b>-5,85 €</b>	<b>-15,87 €</b>
	Prozentual	0 %	7 %	19 %
Zwischensumme		83,50 €	77,66 €	67,64 €
<b>Spende (netto)</b>		<b>83,50 €</b>	<b>77,66 €</b>	<b>67,64 €</b>
Abzüge gesamt		16,50 €	22,35 €	32,37 €
Spendenanteil %		83,50 %	77,66 %	67,64 %

# Kostenstruktur Steady

Plattformgebühr von 10%, die allerdings auf den Bruttobetrag angerechnet wird. Vom Bruttobetrag wird pauschal Umsatzsteuer in Höhe von 19% abgezogen, daher ist die Gebühr defacto höher

Eigene Umsatzsteuer wird bei Auszahlung aufgeschlagen und ist daher nicht berechnungsrelevant.

[1] Für ausgewählte Early-Adopter derzeit wohl 5%

[2] Umsatzsteuer ist vom Ursprungsland abhängig. AT = 20%, CH = 0% (!). Gesamtanteil daher schwierig einzuschätzen.

[3] Auszahlung derzeit noch via PayPal. Daher entstehen ggf. weitere Gebühren. Demnächst soll wohl via SEPA ausgezahlt werden können.

Beleglage: sehr gut

<b>Spende (brutto)</b>	<b>100,00 €</b>
<b>Platform-Umsatzsteuer [2]</b>	<b>-15,97 €</b>
Prozentuale Abzüge	19 %
Zwischensumme	84,03 €
<b>Gebühren Steady [1]</b>	<b>-10,00 €</b>
Prozentuale Abzüge	10 %
<b>Gebühren Zahlungsanbieter</b>	<b>-5,00 €</b>
Abzüge (Prozentuale Annäherung)	5 %
Zwischensumme [3]	69,03 €
<b>Spende (netto)</b>	<b>69,03 €</b>
Abzüge gesamt	30,97 €
Spendenanteil %	69,03 %

# Kostenstruktur Patreon

Patreon hat eine sehr unklar dokumentierte Berechnung des Endbetrages. Außerdem gibt es keine ordnungsgemäßen Belege, die ein Finanzamt im Zweifel glücklich machen.

Umsatzsteuer für Zahlungen aus Deutschland (EU) wird pauschal in Höhe von 19% abgezogen und an das Finanzamt abgeführt. Diese kann nicht verrechnet werden.

Beleglage: schlecht

<b>Spende (brutto)</b>	<b>100,00 €</b>
<b>Umsatzsteuer (D) [1]</b>	<b>-15,97 €</b>
Prozentual	19 %
<b>Gebühren Patreon</b>	<b>-5,00 €</b>
Prozentuale Abzüge	5 %
<b>Gebühren Zahlungsanbieter [2]</b>	<b>-5,00 €</b>
Prozentuale Abzüge (Annäherung)	5 %
Zwischensumme	74,03 €
<b>Gebühren für Auszahlung/Währungsverluste</b>	<b>-2,22 €</b>
Prozentuale Abzüge (Annäherung)	3 %
Zwischensumme	71,81 €
<b>Spende (netto)</b>	<b>71,81 €</b>
Abzüge gesamt	28,19 €
Spendenanteil %	71,81 %

# Kostenstruktur Liberapay (Überweisung)

Liberapay verzichtet auf eine Plattformgebühr und stellt 0,585% für SEPA-Überweisungen, 2,106% + EUR 0,21 für Kreditkartenzahlungen und EUR 0,94 für Lastschriften in Rechnung.

SEPA-Auszahlungen sind kostenlos.

Alles Open Source, daher maximale Transparenz des Geldflusses.

Beleglage: verbesserungswürdig

<b>Spende (Überweisung)</b>	<b>100,00 €</b>	<b>100,00 €</b>	<b>100,00 €</b>
<b>Gebühren Geldtransfer</b>	<b>-0,59 €</b>	<b>-0,59 €</b>	<b>-0,59 €</b>
Prozentuale Abzüge	0,585 %	0,585 %	0,585 %
Zwischensumme	99,42 €	99,42 €	99,42 €
<b>Eigene Umsatzsteuer</b>	<b>0,00 €</b>	<b>-6,50 €</b>	<b>-15,87 €</b>
Prozentual	0 %	7 %	19 %
Zwischensumme	99,42 €	92,91 €	83,54 €
<b>Spende (netto)</b>	<b>99,42 €</b>	<b>92,91 €</b>	<b>83,54 €</b>
Abzüge gesamt	0,58 €	7,09 €	16,46 €
Spendenanteil %	99,42 %	92,91 %	83,54 %

# Kostenstruktur Liberapay (Kreditkarten)

Liberapay verzichtet auf eine Plattformgebühr und stellt 0,585% für SEPA-Überweisungen, 2,106% + EUR 0,21 für Kreditkartenzahlungen und EUR 0,94 für Lastschriften in Rechnung.

SEPA-Auszahlungen sind kostenlos.

Alles Open Source, daher maximale Transparenz des Geldflusses.

Beleglage: verbesserungswürdig

Spende (Kreditkarte)		100,00 €	100,00 €	100,00 €
<b>Gebühren Geldtransfer</b>		<b>-2,32 €</b>	<b>-2,32 €</b>	<b>-2,32 €</b>
Prozentuale Abzüge		2,106 %	2,106 %	2,106 %
Feste Abzüge		-0,21	-0,21	-0,21
Zwischensumme		97,68 €	97,68 €	97,68 €
<b>Eigene Umsatzsteuer</b>		<b>0,00 €</b>	<b>-6,39 €</b>	<b>-15,60 €</b>
Prozentual		0 %	7 %	19 %
Zwischensumme		97,68 €	91,29 €	82,09 €
<b>Spende (netto)</b>		<b>97,68 €</b>	<b>91,29 €</b>	<b>82,09 €</b>
Abzüge gesamt		2,32 €	8,71 €	17,91 €
Spendenanteil %		97,68 %	91,29 %	82,09 %



---

# Paywalls

---



- Spendenplattformen sind im Kern Paywall-Provider
  - Dadurch wird Content zunehmend aus dem öffentlichen Zugriff verschwinden
  - Winner takes it all: populäre Angebote werden Geld auf sich ziehen und die Spendenbereitschaft für freie Angebote beeinflussen
  - Freie Angebote werden vermutlich weiterleben, geraten aber unter Druck
  - Dadurch weitere Verstärkung in Richtung Paywall
-

---

# Technische Schwierigkeiten der Paywall

---



- Podcasts könnten *eigentlich* einfach in Paywalls eingesperrt werden
  - Probleme:
    - Authentication
    - Verzeichnisse nehmen alles auf, was bei 3 nicht auf den Bäumen ist
  - Bedarf an technischen Standards, die derzeit IMHO nirgendwo aktiv diskutiert werden.
-

---

# 3

---

## Wohin die Reise geht

Voraussagen sind schwierig, besonders wenn sie die Zukunft betreffen

---

---

# Technik

---

- Derzeit schwierig, das Ökosystem voranzubringen
    - Trotzdem notwendig, hier sollten alle neuen starken Player auch mitspielen
    - Die starken Player aus Film und Fernsehen sind derzeit eher weniger hilfreich
  - Podlove wird es zumindest weiter versuchen
  - Erste Initiativen in den USA könnten hilfreich sein
-

---

# Professionalisierung und Plattformen

---

- Podcast Labels und Netzwerke entstehen
  - Podcaster wird langsam zu einem konkreten Beruf
    - Geschichten wollen erzählt werden
  - Podcast-Initiativen beim ÖR könnten neue Talente hervorbringen
  - App-Kultur und neue Plattformen sind nicht unbedingt von Vorteil
-

---

# Ende

---

**Tim Pritlove**  
**@timpritlove**  
**<https://metaebene.me>**

---